

Patrick Devliegher

# L'ÊTRE COOPÉRATIF

Construire ensemble une économie viable



COLLECTION DOSSIER D'EXPERTS

Partners **CSE**  
Cultures & Stratégies d'Entreprise

[www.partners-cse.fr](http://www.partners-cse.fr)

# TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	7
LE REVE FECONDE LA REALITE.....	8
DEVELOPPEMENT DE SOI ET RESPECT DES AUTRES .....	8
L'ESPRIT ET LA POSTURE DE L'ÊTRE COOPERATIF .....	11
LES VALEURS CARDINALES DE L'ÊTRE COOPERATIF .....	11
COOPERATION ET CONFIANCE .....	11
LE COMPETITEUR ET LE COOPERATIF .....	12
NI ASSERVI ET NI SUBORDONNE .....	13
ÊTRE OU NE PAS ETRE EN RELATION « COOPERATIVE » .....	15
CONFIANCE ET MODE D'ORGANISATION .....	15
LES RELATIONS ET LES MŒURS DES RESEAUX .....	18
UN RESEAU PEUT ETRE OUVERT OU FERME ! .....	19
Le réseau Ouvert (type O) .....	20
Le réseau Fermé (type F) .....	21
Le réseau Ouvert ET Fermé (type OEF) .....	21
VERTICALITE ET HORIZONTALITE DU POUVOIR .....	23
Le pouvoir dans les réseaux de type O .....	23
Le pouvoir dans les réseaux de type F .....	24
Le pouvoir dans les réseaux de type OEF (holocratie, libération, démocratie, coopératif) .....	25
L'OBJET DES LIENS ENTRE LES MEMBRES D'UN RESEAU .....	27
Coopération sans subordination, est-ce possible ? .....	27
LE SYSTEME COOPERATIF : ENTRE MYTHE ET REALITE.....	32
LE CHANGEMENT ASSUMÉ PAR LA COOPERATION .....	35
LES CHAMPS DE TENSION DANS UN SYSTEME RESEAU COOPERATIF.....	36
Le besoin d'autorité .....	36
Le besoin de responsabilité.....	38
M ..... COMME MORALE ET COMME MŒURS.....	42
L'esprit et la lettre.....	42
Les mœurs en règles .....	45
LES LEVIERS DU MODE COOPERATIF.....	49
Être porteur de ses engagements.....	51
Être acteur contributif au sein des équipes et projets .....	57
Être négociant dans les relations .....	63
Être vecteur de cohésion dans les communautés .....	70
LE MOT DE FIN OU RENOUVEAU .....	84
BIBLIOGRAPHIE RESTREINTE : .....	87
GLOSSAIRES DES MOTS UTILISÉS.....	88